

Caso de Éxito

BABOO TRAVEL

Industria: Turismo

Baboo Travel es una empresa cuyo propósito es conectar a las persona y los lugares respetando a la naturaleza y a las cultura. Basándose en los detalles y preferencias de cada viaje, conectan al viajero con un experto local, quien brinda las mejores recomendaciones y consejos del lugar. Luego, Baboo compensa el 110% de la huella de carbono de cada viaje mediante el apoyo a proyectos verificados que protegen la biodiversidad, benefician a las comunidades locales y combaten el cambio climático.

Baboo ya tenía en su ADN el Triple Impacto y con el objetivo de ordenar la empresa, estandarizar sus prácticas y terminar de desarrollar su modelo de negocios se acercaron a Mind & Process para iniciar el camino hacia la Certificación como Empresa B

Este camino lo comenzamos en plena pandemia donde había una las situación de total incertidumbre para las empresas de Turismo, sin embargo emprendimos el camino juntos entendiendo que preparar a Baboo para lo nuevo que venía era fundamental y obtener el Sello B podía ser la validación que les permitiera posicionarse distinto ante su competencia.

Realizamos la medición con la Evaluación B, generamos juntos un plan de trabajo para documentar todas las acciones que ya venían realizando, terminar de formalizar el Modelo de Negocio de Donaciones y obtener los puntos necesarios para la Certificación como Empresa B.

En el camino fuimos mejorando procesos, definiendo roles y responsabilidades, gestionando la realidad y preparando a la empresa para la reactivación.

En Diciembre 2022 Baboo obtiene su Certificado como Empresa B con el puntaje de 80.1, entendiendo que el puntaje obtenido tenia mas que ver con los dos años de prácticamente inactividad comercial que con sus prácticas y modelo de negocio.

Baboo sigue conectando gente y lugares respetando a las comunidades y al medioambiente, comprometiéndose con seguir creciendo y sumando cada vez más compromiso a su Modelo de Negocio.