

Caso de Éxito

GARÇON GARCÍA Industria textil

Problemática

Garçón García, es una empresa textil vanguardista en la industria que interpreta las necesidades del hombre y la mujer sensible a la moda. La gerencia general se propuso llegar la mayor cantidad de público posible a través de la creación de nuevos puntos de ventas a lo largo del mercado. Ante esta situación, la gerencia encontró una debilidad en el control de stocks, por diferencias de inventarios, errores en la codificación de productos, transferencias entre locales sin control, como así también la administración de cada punto de venta respecto al control de documentación, actualización de listas de precios y arqueos de caja.

Solución

Por medio de nuestro servicio de Gestión de Puntos de Ventas, se pudo trabajar junto a la organización en un proceso de mejora y control interno. Se relevaron y estandarizaron los procesos administrativos con impacto en punto de venta, se trabajó en el proceso de unificación de códigos de productos, control de transferencias y se desarrolló un puesto interno de Gestión de Puntos de Ventas. Se armó un equipo de trabajo entre este puesto, Mind & Process y la Gerencia Administrativa, permitiendo llevar un control de procesos y de inventarios, que está constantemente mejorando el proceso, capacitando, y atendiendo desvíos para tener un control de los mismos y llevar soluciones. Este proceso es continuo y acompaña la dinámica y el crecimiento de la empresa.

Tiempo de implementación

Este proyecto tuvo una etapa inicial que llevó 8 meses, luego se trabaja en el mantenimiento y la mejora contante de los procesos acompañando la dinámica de los mismos y las necesidades de la alta gerencia.

Beneficios

Hoy, la organización tiene implementado un clima de control, tanto en la administración central como en los puntos de venta. Las diferencias de inventarios son analizados y pueden detectarse causas y justificar los mismos, sin llevar esto a una bolsa general de desorden administrativo. Cada producto tiene el mismo código en cada sucursal como en la administración central, lo mismo ocurre con los precios que solo pueden ser determinados y actualizados por la administración central. Garçón García logró implementar procesos estables que permiten entender las causas de desvíos, analizarlas y generar mejoras en los procesos, ya sea desde aspectos de tecnología, recursos humanos o procedimientos.