

# Caso de Éxito

## UNIGOMA

### Problemática

Unigoma es una empresa líder en la reforma de neumáticos en América Latina y referente en todo el mundo. Si bien la empresa contaba con la Certificación ISO 9001 y la 14.001, al ocupar una posición de liderazgo en el mercado de cauchos, ofreciendo calidad, promoviendo crecimiento y satisfacción de sus clientes se encontró frente al reto de ir más allá y poder mostrarle al mundo una forma de hacer negocios impactando positivamente en el planeta.

### Solución

En ese sentido Unigoma tomó la decisión de implementar un camino de mejores prácticas de Triple Impacto que le permitieran apalancar en proceso de la Mejora Continua y la implementación de nociones de sustentabilidad y así poder obtener la certificación de Empresa B.

Para ello fuimos convocados en el 2019 para facilitar la implementación y planteamos un acompañamiento con el fin de integrar y anclar las prácticas requeridas de la Certificación B, un compendio de normas de mejores prácticas de todo el mundo, que contempla ver la organización en 5 áreas y así poder medir el impacto de las mismas tanto en las personas, comunidad y medio ambiente.

### Tiempo de implementación

El camino para adquirir mejores prácticas y formalizar todos los requisitos para aprobar la certificación B, se logró implementar en 6 meses involucrando a todo el personal. Desde el primer momento se explicó que la implementación de esta nueva forma de ver los negocios y las prácticas derivadas de eso es responsabilidad de todos, y que el éxito está en que toda la organización incorpore la Cultura de Triple Impacto.

Actualmente Unigoma designó un equipo de trabajo, el cual asesora y le da seguimiento a las prácticas cocreadas y así anclar la mejora continua de esta mirada. El trabajo es continuo, y a la fecha la empresa se encuentra en la etapa de auditoria con BLab (ente certificador)

### Beneficios

Iniciar el camino de ser una empresa B, es más que una certificación. El camino implica una nueva visión de los negocios, donde se redefine el sentido del éxito, adquiriendo una mirada social y ambiental más allá de la económica. Una organización que se hace responsable de su impacto y se mejora continuamente para ser mejor empresa para el mundo.