

Caso de Éxito

DOMO

DOMO es una agencia creativa que impulsa la estrategia y brinda soluciones digitales efectivas gracias a las habilidades de diseño que poseen. *DOMO, inspirada por personas, para personas.*

Desafío Inicial:

Aunque la sostenibilidad era parte del ADN de DOMO, sus prácticas no estaban completamente alineadas ni documentadas de manera que maximizaran su impacto. Al interesarse por la Certificación B y el concepto de triple impacto, DOMO se acercó a nosotros para estructurar y fortalecer estas prácticas.

Nuestro Enfoque: Diagnóstico y Plan de Implementación

Desde Mind & Process, comenzamos con un diagnóstico utilizando la herramienta de evaluación BIA. Identificamos las prácticas sostenibles que DOMO ya tenía implementadas y documentadas, aquellas que estaban en práctica pero no documentadas, y las que eran viables de implementar. Basándonos en estos hallazgos, elaboramos un plan de trabajo detallado con el objetivo de alcanzar el puntaje necesario para la certificación B. El proceso resultó exitoso ya que DOMO alcanzó un puntaje de 85.4, lo cual les permitió obtener la certificación de “Empresa B”

Resultados y Beneficios

El proyecto duró seis meses, cumpliendo con los tiempos y presupuestos estipulados. Este proceso no sólo permitió a DOMO procedimentar y ordenar sus prácticas de sostenibilidad, sino que también implementó un sistema de gestión de triple impacto.

Testimonio de DOMO

Victoria Piccinini, del equipo de Recursos Humanos en DOMO, compartió en nuestras redes sociales su experiencia trabajando con Mind & Process: “Mind & Process nos ayudó muchísimo porque nos hizo implementar una metodología de trabajo basada en generar iniciativas y darle un seguimiento a esas iniciativas para así lograr nuestros objetivos y detectar cualquier tipo de desvío”.